



Strategischer Social Impact – Ihr Einstieg in eine zukunftssichere Erfolgsstrategie!

Wie Sie mit nachhaltigem Community-Building Ihre Genossenschaft strategisch ausrichten

Soziale Nachhaltigkeit ist der entscheidende Faktor für Wohnungsgenossenschaften der Zukunft – doch wie beweist man den Mehrwert sozialer Projekte? Nur was messbar ist, kann auch strategisch genutzt werden! In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie den Social Impact Ihrer Genossenschaft nicht nur messen, sondern gezielt für Ihre Quartiersentwicklung, die Berichterstattung und den wirtschaftlichen Erfolg einsetzen können. Ein besonderer Fokus liegt auf der Sozialrendite (SROI), die in Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig weiterentwickelt wurde und als wegweisendes Instrument für die Bewertung und Kommunikation sozialer Nachhaltigkeit dient. Ergänzt durch das 5-Impact-Cluster-Modell für erfolgreiche Quartiersentwicklungen und die Q7-Handlungsfelder für konkrete Maßnahmen erhalten Sie eine praxisorientierte Toolbox, um Ihre Genossenschaft nachhaltig zu stärken.

Lernen Sie, wie Sie soziale Wirkung nicht nur sichtbar, sondern auch monetär bewertbar machen – und setzen Sie Social Impact gezielt als Wettbewerbsvorteil ein!

INHALT

- Social Impact – die Zukunft der Wohnungswirtschaft
 - Warum soziale Nachhaltigkeit wirtschaftlich entscheidend ist
 - Messbarkeit als Schlüssel zum Erfolg
 - Überblick über Berichtsformate und regulatorische Anforderungen
- Das 5-Impact-Cluster-Modell: Erfolgsfaktoren für nachhaltige Quartiere
 - Die fünf zentralen Cluster für soziale Nachhaltigkeit
 - Praxisbeispiele aus der Wohnungswirtschaft
 - Erarbeitung eines ersten Status-Checks für Ihr Quartier
- Q7-Handlungsfelder für strategisches Community-Building
 - Die sieben entscheidenden Faktoren für soziale Nachhaltigkeit
 - Konkrete Maßnahmen für Wohnen, Nachbarschaft, Mobilität & Co.
 - Wie Sie Social Impact gezielt für Ihre Genossenschaft nutzen können
- Sozialrendite (SROI) – der finanzielle Wert sozialer Wirkung
 - Exklusiv: Vorstellung des SROI-Ansatzes, entwickelt mit der Universität Leipzig
 - Monetäre Bewertung sozialer Projekte und deren Wirkung
 - Integration in ESG-Berichte und strategische Planung
 - Abschlussdiskussion und Erfahrungsaustausch

REFERENT **Jürgen Arbter**
Diplom-Kommunikationswirt, Genossenschaftlicher ESG-Expert-Consulter „Social Impact mit dem Schwerpunkt Social Impact in der Wohnungswirtschaft“

ZIELGRUPPE Vorstände, Führungskräfte, ESG-Verantwortliche und Quartiersmanager

TERMIN **Montag, 31. August 2026**, 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

ORT VSWG, Seminarraum, Antonstraße 37, 01097 Dresden

GEBÜHR 450 € für Mitglieder | 630 € für Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cindy Habrom, Referentin Veranstaltungen und Weiterbildung unter Telefon: 0351 80701-22 bzw. habrom@vswg.de.
Sie erhalten für VSWG-Seminare immer eine schriftliche Bestätigung Ihrer Anmeldung.
Die Teilnahmeinformationen aus dem Bildungsprogramm gelten vollständig. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.vswg.de.