

IM DIALOG MIT KLEINEN WOHNUNGS- GENOSSENSCHAFTEN

ONLINE ÜBER ZOOM



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

die Themen und Herausforderungen von kleinen Wohnungsgenossenschaften unterscheiden sich zum Teil deutlich von den Herausforderungen großer Wohnungsgenossenschaften. Gleichzeitig gelten die gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen natürlich auch für kleine Unternehmen. Aus diesem Grund möchten wir auch im Jahr 2026 das Format mit dem Schwerpunkt auf die Bedürfnisse und Herausforderungen kleiner Wohnungsgenossenschaften aufgreifen und Ihnen vier kurze Online-Schulungen anbieten. Freuen Sie sich auf ein kompaktes und zugleich vielseitiges Programm.

Im Fokus stehen innovative Wege der Mitgliederkommunikation und des Marketings: Sie erfahren, wie Sie Ihre Mitglieder gezielt begeistern und binden, erleben die MehrWertPlattform live als modernes Service- und Kommunikationsinstrument und erhalten konkrete Impulse für mehr Sichtbarkeit – vor Ort, online und in der Presse, ergänzt durch erfolgreiche Praxisbeispiele. Darüber hinaus werden zentrale aktuelle Rechtsthemen beleuchtet, darunter die Novelle des Genossenschaftsgesetzes, Fragen zu Mieterhöhungen, zur Betriebskostenabrechnung sowie rechtliche Aspekte bei der Umstellung auf Fernwärme. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Wegen zur Klimaneutralität im Gebäudebestand: von der strategischen Einordnung über die gesetzlichen Rahmenbedingungen bis hin zu praxiserprobten Lösungsansätzen. Abgerundet wird das Programm durch betriebswirtschaftliche Fragestellungen – von einer zukunftsfähigen Mietenpolitik über relevante Kennzahlen bis zur nachhaltigen Bestandsbewirtschaftung.

INHALTE DER MODULE

Modul 1 – Marketing und MehrWertPlattform

- Mitglieder begeistern und binden
Erfahren Sie, wie Genossenschaften mit einfachen, praxiserprobten Kommunikationsstrategien ihre Mitglieder erreichen, informieren und aktiv einbeziehen.
- Die MehrWertPlattform live erleben
Lernen Sie die Module der Plattform kennen und entdecken Sie, wie sie als wirkungsvolles Service- und Kommunikationswerkzeug im Alltag eingesetzt werden kann.
- Sichtbarkeit vor Ort und online steigern
Profitieren Sie von konkreten Tipps für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit – von Social Media über regionale Netzwerke bis zur professionellen Pressearbeit.
- Erfolgreiche Praxisbeispiele aus erster Hand
Lassen Sie sich von Praxisbeispielen inspirieren und erfahren Sie, wie gezieltes Marketing und klare Kommunikation echten Mehrwert für Genossenschaften schaffen.

Modul 2 – aktuelle Rechtsthemen

- Novelle des Genossenschaftsgesetzes
- Möglichkeiten der Mieterhöhung
- Probleme bei der Betriebskostenabrechnung
- rechtliche Hürden bei der Umstellung auf Fernwärme

Modul 3 – Wege zur Klimaneutralität im Gebäudebestand

- Einordnung & strategische Zielsetzung
- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- Strategische Wege zur Klimaneutralität im Gebäudebestand
- Praxisbeispiele und Fragen

Modul 4 – Umgang mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen

- Mietenpolitik
- Betriebliche Kennzahlen
- Nachhaltige Bestandsbewirtschaftung

TEILNAHMEINFORMATIONEN

Termine und Referenten

Modul 1	Termin:	Freitag, 27. Februar 2026 , 16:00 Uhr bis 17:00 Uhr
	Referenten:	Vivian Jakob , Referentin Presse und Öffentlichkeitsarbeit Alexandra Brylok , Referentin Soziales und Regionalentwicklung
Modul 2	Termin:	Freitag, 5. Juni 2026 , 13:00 Uhr bis 14:00 Uhr
	Referentin:	Juliane Walter , Referentin Recht
Modul 3	Termin:	Freitag, 4. September 2026 , 13:00 Uhr bis 14:00 Uhr
	Referent:	Marcus Leuner , Referent Energie, Bauen und Technik
Modul 4	Termin:	Freitag, 27. November 2026 , 13:00 Uhr bis 14:00 Uhr
	Referent:	Sven Winkler , Referent Betriebswirtschaft

Durchführung

Die Module werden online über Zoom durchgeführt.

Technische Voraussetzungen

PC oder Notebook, stabile Internetverbindung, Headset oder Mikrofon, Kamera

Teilnahmegebühren pro Modul

Mitglieder: 50 € pro Teilnehmer

Es handelt sich um eine steuerbefreite Leistung gemäß § 4 Nr. 22a UStG. Bitte überweisen Sie im Vorfeld keine Teilnahmegebühren. Sie erhalten nach dem jeweiligen Online-Modul eine Rechnung.

Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich bis spätestens eine Woche vor dem jeweiligen Online-Modul unter www.vswg.de/veranstaltungen an.

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Der Rücktritt der Anmeldung bis sieben Arbeitstage vor dem jeweiligen Modul ist kostenfrei. Ab dem 6. Arbeitstag wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Mit der Bestätigung erhalten Sie den Zugangslink per E-Mail. Nach Erhalt des Zugangslinks ist der Rücktritt ausgeschlossen. Jedoch ist die Benennung eines neuen Teilnehmers möglich.

Vorbehalt

Sollten sich sechs Arbeitstage vor Beginn des jeweiligen Online-Moduls nicht genügend Teilnehmer angemeldet haben, behalten wir uns vor, dieses Modul abzusagen. Änderungen des Veranstaltungsprogramms aus organisatorischen Gründen sind vorbehalten.

Ansprechpartnerin

Verband Sächsischer

Wohnungsgenossenschaften e. V.

Cindy Habrom

Referentin für Veranstaltungen und Weiterbildung

Telefon: 0351 80701-22 / E-Mail: habrom@vswg.de

